Gobernación de RISARALDA
Sentimiento de Todos

TAC-TIVA
ACTITUD PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO

ESTUDIO CUALITATIVO

	CONFETEX DE COLOMBIA	DOTACIÓN INTEGRAL	DOTACIONES DEL RISARA	CAROLINA SANDOVAL
1. ¿Qué tipo de producto Confeccionan?	•TEJIDO DE PUNTO (de moda)	•TEJIDO PLANO •DOTACIONES EMPRESARIALES	•TEJIDO PLANO •DOTACIONES ESCOLARES	•TEJIDO DE PUNTO (de moda)
2. ¿Envían lotes de producción a talleres satélite o maquila?	•El 30 % de nuestra producción como marca campanita. •La producción de catalogo y tipo Disney se fabrican directamente	• Todos los productos se generan externo	• El 70% se genera de forma externa.	• Todos los productos se generan externo
3. ¿Qué tipo de productos envían a talleres externos? ¿Puede indicarnos algunos precios que tienen establecidos para el pago de estos mismos?	•Blusas $1200 •Legguin $700 •Short $500 •Camiseta $1000	•Tapabocas $500 •Camisas $ 4000 •Polos $1800 •Chalecos $3800 •Pantalones $4200	•Polos $1400 •Sudadera $1400 •Camisas $4500 •Tapabocas $350	•Legguin $5000 •Blusas $2300
4. ¿Quién se encarga de la recolección de los lotes a producir y la entrega desde los talleres donde maquilan el producto?	•Recogen y entregan en nuestras instalaciones	•Pueden recoger directamente en nuestra empresa o los coordinadores hacen llegar el trabajo a los talleres	•Recogen y entregan en nuestras instalaciones	•Recogen y entregan la mesa de corte en d/das
5. Realiza algún tipo de producto de bioseguridad? si su respuesta es afirmativa, indique cuál realiza?	NO	•Tapabocas	•Tapabocas	NO
6. ¿Cuál es la frecuencia de pago para los talleres satélite y cuáles son los requisitos exigidos para aprobar dicho pago?	•Pago semana vencida entregada, producción entregada antes del jueves. •Cuenta de cobro o FE y formato de conteo por parte de bodega	•Cuenta de cobro o FE •Pago los dias viernes •Relación de entrega	•Cuenta de cobro o FE •Confirmación de logistica	•Recuento en mesa de corte •Cuenta de cobro o FE
7. ¿Qué requerimientos exigen para ser un taller satélite o maquila?	LEGAL •Registro en nuestra empresa •Rut •Cámara y comercio •Certificado bancario CAPACIDAD •Desarrollo de producción de mas de 300 unidades TECNOLOGICOS •Maquinas adecuadas para el producto que van hacer	LEGAL •Registro en nuestra empresa •Rut •Cámara y comercio •Certificado bancario CAPACIDAD •Desarrollo de producción de más de 200 unidades	LEGAL •Registro en nuestra empresa •Rut •Cámara y comercio •Certificado bancario CAPACIDAD •No discrimina	LEGAL •Registro en nuestra empresa •Rut •Cámara y comercio •Certificado bancario CAPACIDAD •No discrimina TECNOLOGICOS •Maquinas adecuadas como FLAXIMER
8. ¿Ha tenido un producto que NO ha sido producido bajo las políticas de calidad y tiempos de entrega por un taller de confección o maquila? Si su respuesta es afirmativa, ¿CUÁL?	•Se trata de minimizar el riesgo con la muestra física exigiendo contra-muestra	•Se envía muestra física y ficha técnica pero aun así se han tenido dificultades	•Se tiene visita continua y se exige contra-muestra pero se han tenido dificultades	•Se hace contra-muestra y visitas continuas.
9. ¿Estaría interesado en apoyar un Programa liderado por el Departamento de Risaralda para la conformación de nuevos talleres de confección en 4 municipios de Risaralda, donde las participantes son MUJERES en condición de vulnerabilidad, sin oportunidades laborales, las cuales serán capacitadas por un operador con amplia experiencia en el sector de la confección?	•Si, con calidad y tiempos adecuados	•Si, con calidad y tiempos adecuados	•Si, con calidad y tiempos adecuados	•Depende de la calidad y tiempos de entrega
10. ¿Qué tipo de producto cree usted que seria el indicado para empezar esta nueva alianza si se concreta y cual podría ser su precio de confección?	•Legguin •Short	•Tapabocas •Camisas	•Sudadera •Pantaloneta	•Legguin

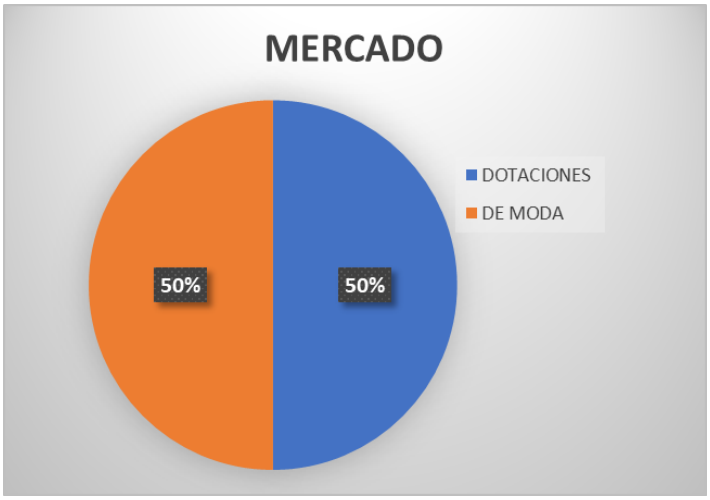
OBJETIVO: Realizar un estudio cualitativo de un grupo significativo de empresarios del departamento de Risaralda, con el propósito de identificar los precios de servicios de elaboración de mínimo cuatro (4) productos (insumos médicos y/o prendas de vestir)

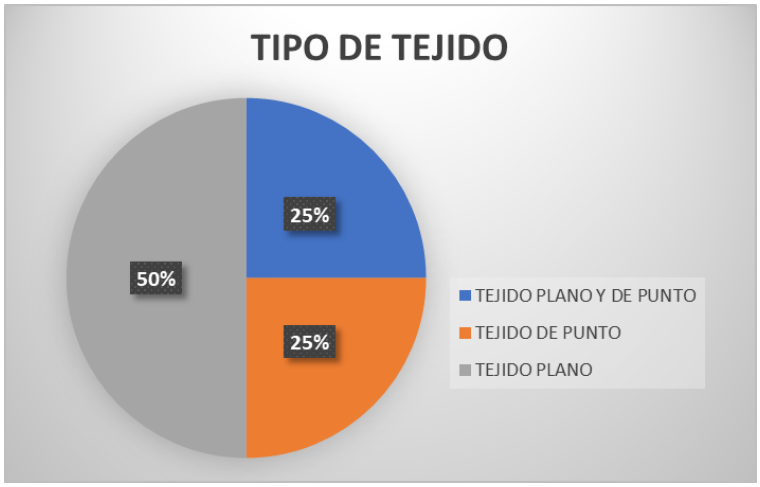
Las empresas a las que se abordaron para la elaboración de las entrevistas, tienen productos similares y se han ajustado en sus requerimientos para poder trabajar de la mano con los satélites o talleres maquila.

Se trata de generar una síntesis de su respuesta para adaptar el proyecto a las necesidades de las empresas.

1. **¿Qué tipo de producto Confeccionan?**

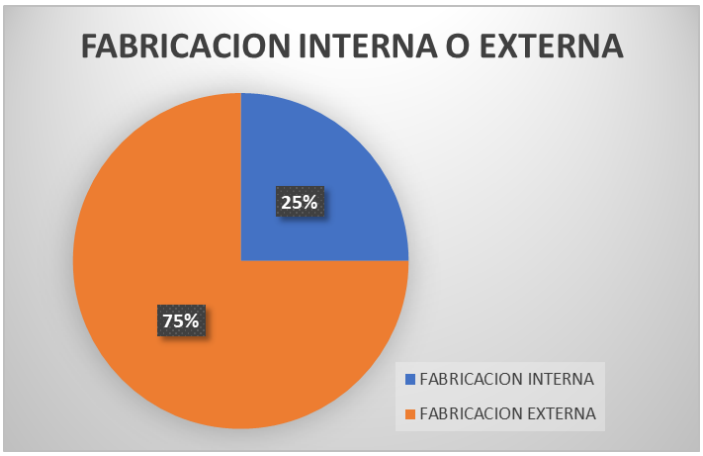
   2 de las empresas tienen productos de TEJIDO DE PUNTO enfocados en la moda, las otras 2 empresas están enfocadas en DOTACIONES EMPRESARIALES Y ESCOLARES.





2. ¿Envían lotes de producción a talleres satélite o maquila?

3 de las 4 empresas manifiestan que envían producción a talleres externos dada la demanda y los costos fijos que evitan en sus propias empresas. Hay líneas que solo manejan internamente dadas las condiciones para las entregan con sus propios clientes.
1 sola de ellas genera lazos con apoyo de trabajo social.





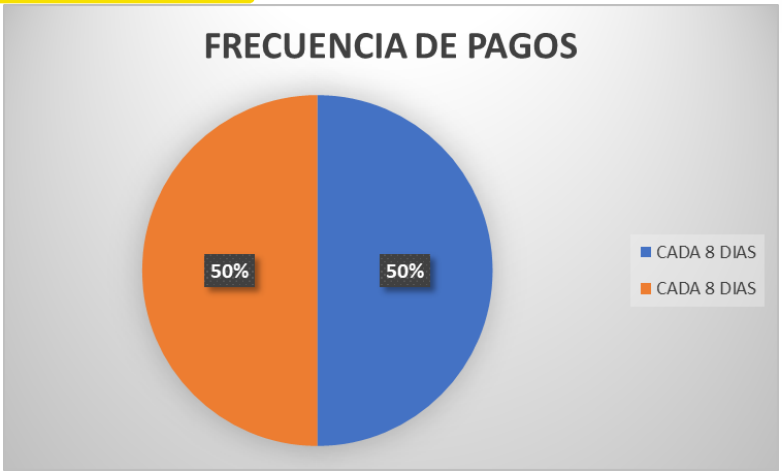
3. **¿Qué tipo de productos envían a talleres externos? ¿Puede indicarnos algunos precios que tienen establecidos para el pago de estos mismos?**

   3 de las empresas manifiestan que envían productos de rotación intermedia, de alta competencia y de precios bajos para poder soportar los pedidos de los clientes, ganando así por volumen.
   1 de ellos tiene un producto de alto nivel y su pago es mucho mejor.



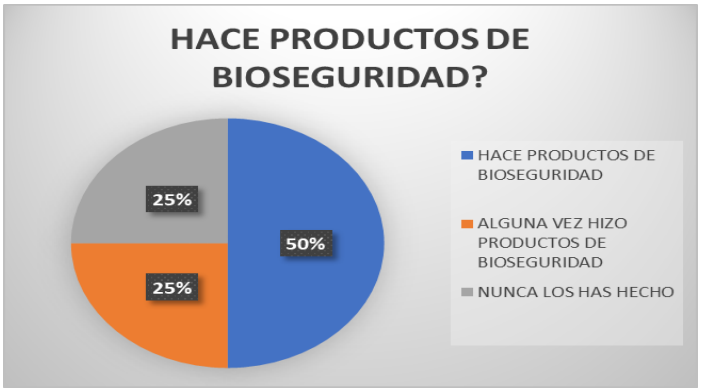
4. **¿Quién se encarga de la recolección de los lotes a producir y la entrega desde los talleres donde maquilan el producto?**

   Los 4 entrevistados manifiestan que la recolección y entrega de los lotes a producir y fabricados se entregan directamente en cada una de las empresas indagadas.
   En ocasiones se hace llegar producto a los productores.



5. **Realiza algún tipo de producto de bioseguridad? si su respuesta es afirmativa, indique cuál realiza?**

   2 de las 4 empresas manifiestan mantener en su portafolio productos de bioseguridad como tapabocas, 1 al inicio de la contingencia hizo algunos productos y el ultimo no incursiono en este tipo de productos.

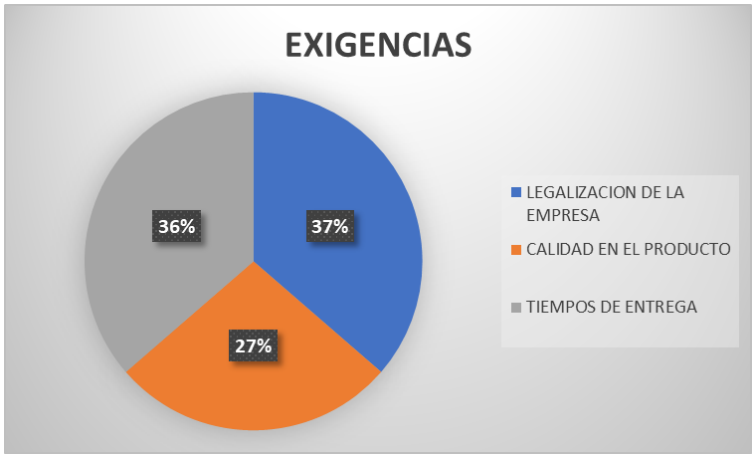


6. **¿Cuál es la frecuencia de pago para los talleres satélite y cuáles son los requisitos exigidos para aprobar dicho pago?**

   2 de las empresas indagadas manifiestan pagos semana vencida, mientras que las otras 2 manifiestan que sus pagos por control se realizan cada 15 días.

7. ¿Qué requerimientos exigen para ser un taller satélite o maquila?

las 4 empresas están constituidas y se rigen por su facturación electrónica o en casos especiales aceptan cuentas de cobro con los requerimientos de retención y demás que en lo contable se establece.
Además 1 de ellos manifiesta la necesidad de una maquina especial para la fabricación de legguin deportivos.
Todos manifiestan la importancia de la calidad y el cuidado de los productos.



8. ¿Ha tenido un producto que NO ha sido producido bajo las políticas de calidad y tiempos de entrega por un taller de confección o maquila? Si su respuesta es afirmativa, ¿CUÁL?

Cada empresa manifiesta controlar con contra muestra y ficha técnica dado que han tenido dificultades en producción y mucho más con talleres nuevos.



9. **¿Estaría interesado en apoyar un Programa liderado por el Departamento de Risaralda para la conformación de nuevos talleres de confección en 4 municipios de Risaralda, donde las participantes son MUJERES en condición de vulnerabilidad, sin oportunidades laborales, las cuales serán capacitadas por un operador con amplia experiencia en el sector de la confección?**

   Todos están interesados en apoyar el proyecto, solo necesitan revisar calidad y la logística.



10. **¿Qué tipo de producto cree usted que seria el indicado para empezar esta nueva alianza si se concreta y cual podría ser su precio de confección?**

    Iniciarían el apoyo con productos que tengan un tiempo laxo para entrega, de fácil fabricación y que no tengan entregas prontas.



ELKIN GEOVANNY VERA VÉLEZ

C.C. 1.087.984.404

Gobernación de
RISARALDA
Sentimiento de Todos

TAC-TIVA
ACTITUD PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO

CONFETEX
de Colombia







Gobernación de
RISARALDA
Sentimiento de Todos

TAC-TIVA
ACTITUD PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO

Dotación INTEGRAL

Ropa, Calzado y Seguridad Industrial





Gobernación de
RISARALDA
Sentimiento de Todos

TAC-TIVA
ACTITUD PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO

Vestimos la imagen de su empresa

CONFECCIONES Y DOTACIONES DEL RISARALDA



Gobernación de
RISARALDA
Sentimiento de Todos

TAC-TIVA
ACTITUD PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO

CAROLINA sandoval

